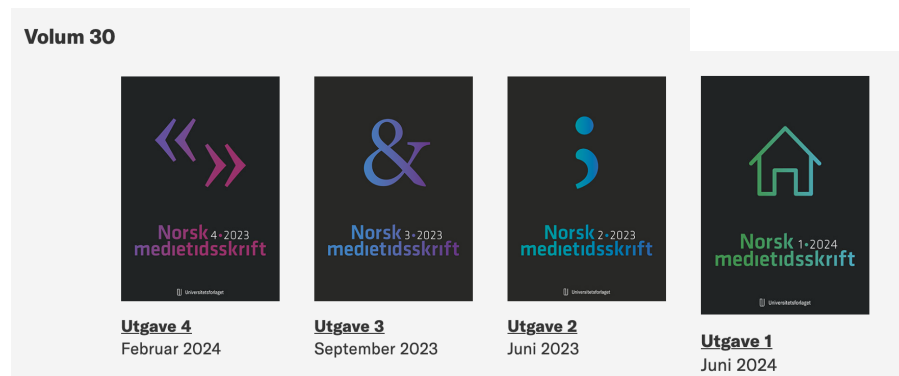


Årsrapport Norsk medietidsskrift 2023-2024

Til generalforsamlingen i Norsk medieforskerlag



I denne rapporten redegjøres det for de viktigste delene av driften i Norsk medietidsskrift i perioden siden forrige generalforsamling i Bergen, august 2023. Tidsskriftet eies av Norsk medieforskerlag.

Redaksjonen

Per 26. september 2024 består redaksjonen av følgende:

Ansvarlig redaktør

Erik Knudsen, forsker, MediaFutures Research Centre for Responsible Media Technology and Innovation, Universitetet i Bergen

Nina Kvalheim, medieviter ph.d (i permisjon)

John Magnus Ragnhilsson Dahl, Universitetet i Bergen (fungerende)

Bokmeldingsredaktør

Yngvar Benestad Hågvar, førsteamanuensis, Institutt for journalistikk og mediefag, OsloMet

Redaksjonssekretær

John Magnus Ragnhilsson Dahl, Universitetet i Bergen

Øvrig redaksjon

Marius Rohde Johannessen, førsteamanuensis, Universitetet i Sørøst-Norge

Anna Grøndahl Larsen, forsker, Sustainable communication technologies, SINTEF

Gry Rustad, Kulturdirektoratet

I tillegg har følgende vært med i redaksjonen i løpet av perioden:

Hendrik Storstein Spilker, professor, NTNU

Det er et mål for NMT å ha de store institusjonene som driver medieforskning representert i redaksjonen, samt å ha en viss geografisk spredning på redaksjonsmedlemmene. I tillegg er det et

mål at redaksjonsmedlemmene med sin tematiske og metodiske kompetanse til sammen dekker et bredt spekter av områder innen medieforskning.

I januar 2023 gikk daværende redaktører Bente Kalsnes og Karoline Andrea Ihlebæk ut av redaksjonene og Erik Knudsen og Nina Kvalheim tok over som ansvarlige redaktører. I januar 2024 gikk Nina Kvalheim ut i permisjon og John Magnus Ragnhilsson Dahl tok over som fungerende ansvarlig redaktør sammen med Erik Knudsen.

Redaksjonen har hatt fire digitale redaksjonsmøter og ett fysisk møte i Bergen i løpet av perioden.

Redaksjonsrådet

Rådet består av Trine Syvertsen, Terje Rasmussen, Gunnar Sivertsen, Gisle Hannemyr, Jill Walker Rettberg, Martin Engebretsen, Anne Gjelsvik og Helge Øgrim. Redaksjonsrådet har ikke hatt møter i perioden.

Utgivelse og produksjon

Tidsskriftet utgis av Universitetsforlaget. Det utgis som et rent digitalt, open access-tidsskrift på plattformen idunn.no sammen med en rekke andre vitenskapelige journaler. Nye artikler utgis under Creative Commons-lisens CC-BY-NC 4.0. Det betyr at innhold kan gjengis med kreditering, men ikke til kommersiell utnyttelse. Artikler publiseres både i PDF og html-format. Universitetsforlaget bruker verktøyet ScholarOne for håndtering av manus. Etter at NMT i 2015 gikk over til utelukkende digital publisering har vi også hatt muligheten til å publisere enkeltartikler på forhånd (*online first*). Disse blir likevel knyttet til en spesifikk utgave når den er komplett. Denne muligheten har ikke vært mye benyttet av NMT av økonomisk årsaker¹, men redaksjonen har ambisjoner om å øke bruken av online first i perioden 2024-25, i tråd med redaksjonens mål om å være en effektiv publiseringskanal, der veien fra innsending til publisering ikke er urimelig lang.

Alle publiserte artikler er fagfellevurdert i henhold til *double blind review*-systemet, der fagfellene ikke får vite hvem forfatteren er, og forfatteren ikke får vite hvem fagfellene er. To fagfeller er minimum per artikkel.

I løpet av de fem numrene publisert i 2023 (nr. 1-3) og vår 2024 (nummer 4-23 og 1-24), har NMT publisert 14 fagfellevurderte artikler, fem ledere, tre metodekommentarer, elleve bokanmeldelser og et tredelt tekstsymposium i anledning Martin Eides overgang til emeritus.

NMT ønsker å invitere til ett temanummer i året. Temanumre er en fin måte å samle kunnskap og forskning om et felt i en norsk/nordisk sammenheng og skaper samtidig oppmerksomhet om tidsskriftet. Nummer 2 og 3 2024 blir et spesialdobbelnummer med tittel "Ny teknologi i medieutdanningar", med Lars Nyre som gjesteredaktør.

Distribusjon og nedlastninger

Tall for bruk av NMT på Idunn viser at overgangen til open access i 2015 har ført til god utvikling i nedlasting og visning av artikler. Statistikken for 2023 har derimot vist en nedgang. I 2023 hadde NMT 81 302 visninger på Idunn, noe som er en nedgang femten prosent fra året før. Per 26. september har det i 2024 vært 56 292 visninger på NMTs innhold. Det er usikkert hva denne

¹ NMTs budsjett åpner for publisering av 1-2 *online first* artikler i løpet av året.

nedgangen skyldes. Den mest leste artikkelen så langt i 2024 er Den usynlige kulturjournalistikken av Leif Ove Larsen og Vilde Ellingsberg, med 557 lesninger.

År	Visninger/Nedlastninger	% Endring fra forrige år
2015	16205	
2016	20530	27
2017	33846	65
2018	43916	30
2019	74922	71
2020	99786	33
2021	94743	-5
2022	96004	1,33
2023	81301	-15
2024 (pr. 26.9)	56292	

Artiklene er tilgjengelige både i HTML- og PDF-format. «Antall nedlastninger/visninger» inkluderer begge formatene. Den positive utviklingen for NMT innebærer at vi i dag er blant de mest leste tidsskriftene på Idunn-plattformen. Samtidig opplever vi at det er et potensiale for videre vekst. Aktivitet i sosiale medier kan bidra til dette. NMTs Facebook-side har økt fra 744 følgere, opp fra 721 da forrige årsrapport ble sendt inn. NMT på X (Twitter) følges av 106 kontoer. Her er det gode muligheter for videre vekst og aktivitet, og redaksjonen vil jobbe for å bli enda synligere på disse flatene.

Manustilgang

NMT publiserer 12 vitenskapelige artikler hvert år fordelt på fire utgaver. Tilgangen på manus vil naturlig nok variere en del for et relativt lite tidsskrift som NMT. En refusjonsrate på omkring 40–50 prosent vil bli karakterisert som hensiktsmessig for å sikre kvalitetsnivået på det som blir publisert.

Manustilgangen har imidlertid vært positiv i den gjeldende perioden og refusjonsraten holder seg på rundt 50% - merk at lav rate i 2023 og høy rate i 2024 skyldes færre manus levert i 2023. I 2023 har NMT nemlig opplevd en nedgang i antall manus. Redaksjonen er ikke sikker på hva nedgangen skyldes, men jobber for å øke antall innsendte manus. Vi har også opplevd en mer positiv manussituasjon i 2024.

Tidsrom	Antall manus			Andel refusjon
	Total	Publisert	Avvist	
2015	17	12	5	30 %
2016	17	12	5	30 %
2017	19	12	7	37 %
2018	20	12	8	40 %
2019	26	12	14	54 %
2020	24	13	11	46 %
2021	33	12	20	60%
2022	23	12	11	49 %
2023	17	12	5	29%
2024	9	3	6	75%

Som det ble påpekt i årsrapporten for 2018-2019, bidrar temanummer til økt antall innsendte manus og refusjonsrate². Redaksjonen har derfor, som nevnt over, som ambisjon å publisere ett temanummer i året.

Øvrig innhold

NMT åpner for å publisere på engelsk i tilfeller der det er en grunn til det. Vi har bl.a. publisert én artikkel på engelsk og én bokmelding på svensk i perioden.

NMT noterte i fjor en nedgang i antall publiserte bokmeldinger over tid, men dette har vokst kraftig siden sommeren 2023. Fra og med 3/2023 har det blitt publisert hele 11 bokmeldinger, en økning vi ser gledelig på. Redaksjonen anser bokmeldinger som et viktig bidrag til tidsskriftet og offentligheten, og vil jobbe for å holde oppe dette antallet i kommende numre. Det er fremdeles krevende å få dyktige skribenter til å prioritere å skrive bokmeldinger og til å levere i tide. Vi er derfor avhengige av en god dugnadsånd dersom vi skal holde dette stoffområdet på et godt nivå.

I tillegg har redaksjonen videreført en artikkelserie om metodeutvikling. Redaksjonen har forespurt medieforskere som kan reflektere over spørsmål om metodeutvikling, metodevalg og kreativitet.

² Antallet innsendt og avviste manus fordeler seg noe ulikt gjennom året, og særlig i forbindelse med spesialnummer vil det være en større manuspågang.

Her har vi etter hvert opplevd at det er vanskeligere å få inn tekster, trolig fordi denne artikkelserien ikke er fagfelleurdert. Dette er likevel originale tekster som til tider blir mye lest, så vi tar sikte på å fortsette denne serien.

Økonomi

Regnskapet for Norsk medietidsskrift behandles som egen sak med eget regnskapsoppsett. Dette leveres av Universitetsforlaget og er vedlagt.

Generelt er NMT avhengig av å være med i Sikts ordning for støtte til åpne tidsskrifter innen humaniora og samfunnsvitenskap. Universitetsforlaget står som søker på vegne av sine tidsskrifter, men NMT ved redaktørene bistår med informasjonen forlaget trenger i søknadsprosessen. Søknad for perioden 2024-2026 ble sendt inn i februar 2023, og i juni fikk forlaget og redaksjonen beskjed om at NMT er et av tidsskriftene som får videreført sin støtte. I forrige søknadsrunde ble NMT nesten fullfinansiert. Unntaket var midlene som ble søkt til redaksjonsmøter – disse ble ikke innvilget fordi det ble oppfordret til digitale møter. Dette gjaldt alle tidsskriftene som forlaget søkte på vegne av. Forlaget har derfor ikke søkt om midler til redaksjonsmøter for neste periode. Regnskapet for 2023 viser en overbalanse på 11 337 kroner. Dette overføres til 2023 og medfører en tilsvarende reduksjon i støttebeløpet dette året.

Det er viktig at NMT og Medieforskerlaget involverer seg aktivt i forbindelse med debatter om å forlenge perioden med støtte til OA-utgivelser. Norsk medietidsskrift er i dag det vi kan kalle *premium open access*. Det betyr at vi er fullfinansiert slik at artikler ikke bare kan leses kostnadsfritt, men også at det er kostnadsfritt for forfattere å sende inn artikler til vurdering og evt. publisering. Det må være vårt mål at vi kan opprettholde en så tilgjengelig kanal som mulig, både for dem som skal publisere og for leserne.

Ljubljana, 27. September 2024

Erik Knudsen og John Magnus R. Dahl, ansvarlige redaktører NMT