

Styrets beretning september 2023 – oktober 2024

Norsk medieforskerlag (NML) er et faglig forum for medieforskere i Norge. NML utgir Norsk medietidsskrift (NMT), som fra 2015 publiseres digitalt under Open Access på nettadressen <http://www.idunn.no/nmt>

Styrets sammensetning i perioden:

Marika Lüders, leder
Melanie Magin, kasserer
Gunhild Ring Olsen, sekretær
Joakim Karlsen, styremedlem
Henry Mainsah, styremedlem
Stine Agnete Sand, styremedlem

Anna Pacholczyk, observatør for NordMedia Network

Liv Iren Hognestad, varamedlem
Mads Outzen, varamedlem

Revisorer i perioden:

Magnus Hoem Iversen og Eiri Elvestad

Valgkomité i perioden:

Holger Pöttsch og Nina Kvalheim

1. Styrets aktiviteter

Det har vært åtte styremøter i denne perioden. Syv styremøter er blitt holdt via Zoom. Periodens siste styremøte ble holdt i Oslo 12. september. Referater fra styremøtene er tilgjengelige på <https://www.medieforskerlaget.no/styret-2/styrereferater/>.

Styreleder har deltatt i faste møter med de andre nordiske medieforskerlagene i forbindelse med planlegging av den nordiske medieforskerkonferansen (Nordmedia 2025).

Ordinære driftsoppgaver inkluderer medlemshåndtering og administrering av innbetaling av medlemskontingent, økonomi og regnskap, behandling av søknader om arrangementsstøtte (<https://www.medieforskerlaget.no/arrangementsstotte/>), kontakt med arrangementskomiteen for Den norske medieforskerkonferansen, nyhetsformidling (stillinger, call for papers), rekruttere deltakere til Medieforskerlagets priskomiteer.

I denne perioden har styret også samarbeidet med studenter på NTNU-emnet Forskningsoppdrag for bedrift (MK3010), der studentene (Boldersløw og Saxrud) blant annet gjennomførte en spørreundersøkelse blant Medieforskerlagets medlemmer. Prosjektet resulterte i en rapport våren 2024 (se sak 5), som styret i medieforskerlaget bør ha som mål å følge opp særlig når det gjelder kommunikasjon med medlemmer, mulige faglige samlingspunkter, samt rekruttering.

2. Økonomi

Medieforskerlagets inntekter består av medlemskontingenten, renteinntekter og eventuell gevinst på lagets rentesparfond. Norsk medietidsskrift finansieres gjennom ordningen «Norske åpne tidsskrift innenfor humaniora og samfunnsvitenskap», med 381.061 kroner per år for årene 2024-2026 (se også punkt 4).

På rentesparfondet sto det NOK 237.132,06 den 31/12/2023. Høsten 2023 flyttet vi til sammen NOK 260.000 fra lagets brukskonto og høyrentekonto til en fastrente-konto for å få bedre avkastning på egenkapitalen. 31/12/2023 sto det NOK 264.232,29 på fastrentekontoen, NOK 776,78 på høyrentekontoen, og NOK 149.506,69 på brukskontoen. Samlet ga det en egenkapital på NOK **651.678,82** idet vi gikk inn i 2024.

3. Medlemstall

Tabellen under viser en oversikt over medlemmer. Prisene for medlemskap er: Ordinære medlemmer: 250 kr, studentmedlemmer/pensjonister: 100 kr.

Tabell 1: Medlemstall i perioden 2020-2024. Tabellen angir antall medlemmer på det tidspunktet styrets beretninger er skrevet (juni for oddetallsår og september for partallsår).

	2020	2021	2022	2023	2024
Ordinært medlem	100	114	107	97	124
Studentmedlem/pensjonist	6	8	16	13	11
Gratismedlem	13	12	1	0	2
Total	119	134	124	110	137

Fra 2024 ble medlemskontingenten redusert fra 400 kr til 250 kr for ordinære medlemmer og fra 250 kr til 100 kr for studenter/pensjonister. Reduksjonen i kontingenten kan bidra til å forklare den positive utviklingen i antall medlemmer, men denne (beskjedne) økningen skyldes nok også at informasjon om kontingent i år ble sendt ut på lagets e-postliste (med langt flere mottakere enn antall medlemmer) og ikke kun til de som betalte kontingenten foregående år.

Vi har likevel noen flere medlemmer enn tidligere, særlig tatt i betraktning at tidligere gode år (som 2021) inkluderte flere som var blitt stående i gratismedlem-kategorien ut over det ene året denne ordningen gjelder for (nylig uteksaminerte masterstudenter). De nye gratismedlemmene i 2024 har nettopp avlagt mastereksamen. I kategorien studentmedlem/pensjonist, er alle pensjonister.

Langt de fleste medlemmer betaler kontingent via Vipps. Medlemmer som ber om det (syv medlemmer så langt i 2024), får tilsendt faktura (via Send Regning).

Antall medlemmer er fremdeles betydelig lavere enn før *Norsk medietidsskrift* ble open access i 2015. Før denne overgangen, inkluderte medlemskap abonnement på tidsskriftet, og antall betalende medlemmer var rundt 200. I årene etter 2015 holdt medlemstallet seg relativt høyt, men det er verdt å minne om oppryddingsjobben daværende styre gjorde våren 2018 med «papirmedlemmer», det vil si de sto på medlemslista, men som ikke hadde betalt medlemskontingent. Ryddejobben forklarer hvorfor medlemstallet nesten ble halvert sammenlignet med 2016 da laget hadde 155 betalende medlemmer (se styrets beretning for 2017-2018 og styrets beretning for 2018-2019).

4. Norsk medietidsskrift

NML eier Norsk medietidsskrift (NMT). NMT er et fagfellelevert tidsskrift som publiseres digitalt og kommer ut med fire nummer i året. Årlig publiserer tidsskriftet 12 vitenskapelige artikler i tillegg til debattinnlegg, bokmeldinger og kommentarartikler. NMT utgis av Universitetsforlaget og publiseres på deres Idunn-plattform.

Erik Knudsen og Nina Kvalheim er redaktører for tidsskriftet. John Magnus Ragnhildson Dahl vikarierer som redaktør for Kvalheim, som er i foreldrepermisjon (fra mai 2024). Tidsskriftet har ellers en stor og relativt stabil redaksjon.

Medietidsskriftet er med i ordningen Norske åpne tidsskrift innenfor humaniora og samfunnsvitenskap. Tidsskriftet er et av 37 tidsskrifter som er innvilget støtte fra 2024-2026 gjennom denne ordningen (for årene 2025 og 2026 gjelder innvilgelsen under forutsetning av tildeling av støtte over statsbudsjettet).

5. Medieforskerlagets kommunikasjonskanaler

NML har en egen nettside (<https://www.medieforskerlaget.no/>), som oppdateres med informasjon om styrets aktiviteter og nyheter (ledige stillinger, konferanser). I neste periode har styret planer om å oppgradere nettsidene og grafisk profil.

Styret har i denne perioden sendt ut noe informasjon til medlemmer og andre interesserte via lagets e-postliste. Medieforskerlagets Facebook-side oppdateres sporadisk og primært med informasjon om arrangementer.

Oppfølging MKI3010-rapport

Styret har i denne perioden samarbeidet med studenter på NTNU-emnet Forskningsoppdrag for bedrift (MKI3010), der studentene Maren Boldersløw og Frida Saxrud blant annet har sendt ut en spørreundersøkelse blant Medieforskerlagets medlemmer. Rapporten er lagt ved som saksdokument til Generalforsamlingen 2024.

Studentene har gjort en svært god jobb med rapporten. Rapporten viser at medlemmene stort sett er fornøyde, men at noen savner mer forutsigbar og fast kommunikasjon, samt flere faglige samlingspunkter. Det er også mye uforløst potensiale i rekruttering av nye medlemmer.

Nyhetsbrev? Styret i medieforskerlaget har tidligere forsøkt å sende ut regelmessige nyhetsbrev. Det har vært vanskelig å opprettholde.

Styret oppfordrer medlemmene i Medieforskerlaget til å bruke lagets e-postliste (medieforskerlaget@media.uio.no) til å nå ut med informasjon av faglig interesse for lagets medlemmer. For eksempel:

- Arrangementer og seminarer
- Konferanser
- Ledige stillinger
- Call for papers
- Invitasjon til samarbeid om prosjektsøknader
- Invitasjon til samarbeid om publikasjoner
- Informasjon om nye publikasjoner
- Samarbeid om høringssvar

E-postlista er satt opp slik at alle de som står på lista kan sende e-post til hele lista.

Hver enkelt kan velge å endre innstillinger for mottak slik at man mottar en samlet oversikt over e-poster sendt på lista en gang i uka. For å endre innstillinger, logg inn på <https://sympa.uio.no/media.uio.no/info/medieforskerlaget>

Sosiale medier? Styret kan vurdere å opprette en LinkedIn-side i tillegg til lagets Facebook-side.

Faglige samlingspunkter: Det kan være en mulighet å arrangere digitale seminarer der medlemmer for eksempel presenterer nye publikasjoner. Ansvaret for seminarene kan gå på rundgang mellom institusjonene eller arbeidsgruppeliderne fra Medieforskerkonferansen. Dette kan også tenkes opp mot medieforskerlagets arrangementsstøtte. Lavterskel fadder-møter for PhD-kandidater kan også være en mulighet.

6. Konferanser

Den norske medieforskerkonferansen 2024 arrangeres av Avdeling for mediefag, Høgskolen i Volda i Ålesund 17-18. oktober. Den lokale arrangementskomiteen for konferansen består av Kate Kartveit (leder), Henrik Bastiansen, Ellen Hovlid, Kjetil Vaage Øie, Hild Nordal, Kristine Bjørneset, Solgun Bjørneset, Isak Okkenhaug, Sandra Wangberg, Endre Eidså Larsen og Roe Hjelmeseth. Tema for konferansen er *Medieforskarrolla i ei digital tid*.

Den nordiske medieforskerkonferansen, NordMedia, arrangeres i Odense 13-15 august 2025. Temaet for konferansen er *Imagining Livable Futures*. Konferansen arrangeres av Journalistikk- og mediestudier, Syddansk Universitet i samarbeid med de nasjonale nordiske medieforskerlagene og NordMedia Network. Mer informasjon:

<https://nordmedianetwork.org/nordmedia-conference-2025/>

7. Høringer

NML er høringsinstans for Kulturdepartementet, og et styrende prinsipp er at styret selv uttaler seg i saker som styret finner at NML bør og kan mene noe om. Styret har i denne perioden ikke gitt noen høringsuttalelser fordi vi ikke har særlig kompetanse på fagfeltene som har vært aktuelle:

- 19. desember 2023: Forslag til endringer i forskrift om tilskudd til lokale lyd- og bildemedier. Høringsfrist: 12. februar 2024.
- 16. mai 2023: Forslag til endringer i forskrift om produksjonstilskudd til nyhets- og aktualitetsmedier. Høringsfrist: 28. juni 2024.

Styret vil i kommende periode vurdere å sende invitasjoner til høringsuttalelser medieforskerlaget mottar til lagets medlemmer for innspill.

På vegne av Styret i Norsk medieforskerlag, 26. september 2024.

Marika Lüders

Leder i Norsk medieforskerlag